

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО  
**Невские Новости**  
На волне городских событий

**МедиакиТ**



Газета «[Невские новости](#)» ориентирована на жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Газета содержит [новостную и справочную информацию](#) актуальную для каждого района города, также в газете размещаются [купоны на скидки](#) в самые популярные для жителей районов магазины и центры услуг.

## График выхода

Газета «Невские новости» выходит еженедельно, по понедельникам.

## Тираж

500 000 экземпляров, тираж сертифицирован.

## Формат

A3, полноцветный, не менее 4 полос.

## Распространение

Газета распространяется [по 18 районам Санкт-Петербурга](#). Бесплатно. Распространение осуществляется в известных сетях магазинов и супермаркетов, таких как: Пятерочка, Семья, Карусель, Домовой, Перекресток, Дикси, в крупных торговых центрах и с помощью раздачи у станций метрополитена.

## Сайт

[невнов.рф](http://невнов.рф)

## Свидетельство о регистрации

Свидетельство о регистрации:  
[ПИ № ТУ78-01478](#) зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу ([свидетельство №064919 от 29.11.2013](#)).

## Газета как рекламный носитель

- В газете «Невские новости» **не более 30% рекламы**, в таком случае она не воспринимается как навязчивая и агрессивная, а наоборот, обеспечивает позитивное восприятие рекламируемых товаров и услуг.
- Наличие справочной и новостной информации, необходимой жителям города, обеспечивает внимание к рекламным материалам, размещенным в соответствующих рубриках. Более того, в данном случае, реклама пользуется большой популярностью, поскольку **охватывает целевую часть аудитории**, а также отличается относительно невысокой стоимостью, по сравнению с другими средствами массовой информации.
- Одно из наших главных преимуществ – это **постоянно высокий спрос** на газету, благодаря хорошо налаженной системе распространения.

# Характеристики целевой аудитории

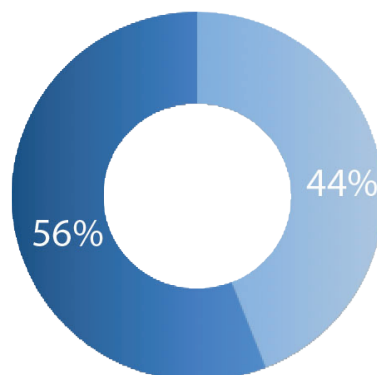
Целевая аудитория газеты пропорционально отражает социальный состав горожан Санкт-Петербурга: рабочие и разнообразные специалисты, студенты, пенсионеры, домохозяйки, менеджеры среднего и высшего звена, руководители, а также все, кто интересуется происходящим в городе и своем районе и хочет иметь объективную информацию из первых рук.

## Социальный статус



## Гендерный состав

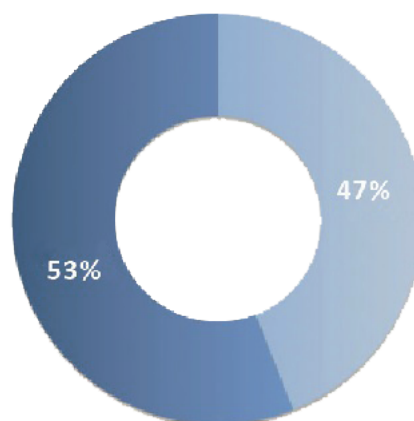
56% - женщины,  
44% - мужчины.



Основная масса читателей имеет возрастную категорию от 35-44 лет и от 55 до 65 лет.

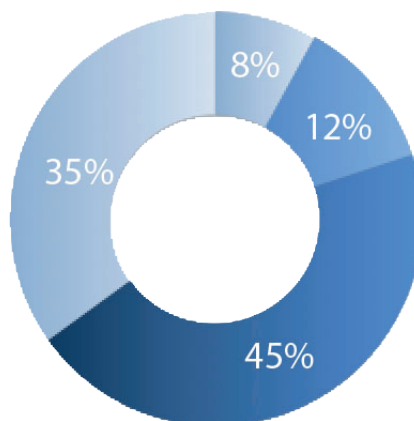
## Занятость

47% - **неработающие**  
53% - **работающие**



## Возрастная категория

8% - **возраст 16-24**  
12% - **возраст 25-34**  
45% - **возраст 35-44**  
35% - **возраст 55-65**



## Прайс-лист

Размер модуля	Размеры, мм	Стоимость, руб, в один район	Стоимость,руб, в 18 районов
1/3 полосы	262x126мм	15 000	150 000
1/4 полосы	262x95мм	13 000	130 000
1/6 полосы	262x63мм	9 000	90 000
1/8 полосы	131x94мм	7 500	75 000
1/16 полосы	131x46мм	4 000	40 000
Объявление	Уточн. с дизайнером	По согласованию	По согласованию
Рекламная статья	Уточн. с дизайнером	По согласованию	По согласованию
Вложение	Уточн. с дизайнером	По согласованию	По согласованию

Скидки за количество районов.

3-4 района – скидка 30 % от общего прайса

5-6 районов – скидка 35 % от общего прайса

## Модульная сетка

**полоса 262x380**

**1/3 полосы**

**1/4 полосы**

**1/6 полосы**

**1/8 полосы**

**1/16 полосы**

Адрес информационного агентства НЕВСКИЕ НОВОСТИ :

199004, Санкт-Петербург, 9-я линия В.О., д. 34, бизнес-центр «Магнус», офис 309, 3 этаж.

тел. +7 (812) 984-06-70

e-mail: [info@nevnov.ru](mailto:info@nevnov.ru)

[www.nevnov.ru](http://www.nevnov.ru)

Координатор отдела рекламы – Рубцова Ольга Вячеславовна тел. +7(960)2513562